

## Auftragsflut hält an - Institut schafft über 50 neue Stellen im ersten Quartal 2010

**Maritz Research hat nach Einführung eines neuen Standards für Kundenzufriedenheitsforschung bereits Anfang 2010 über 50 Stellen neu zu besetzen, davon rund 20 in Deutschland.**

Hamburg, den 19. Februar 2010. Nachdem das Institut nach einer langen Entwicklungsphase einen neuen Standard für Kundenzufriedenheitsforschung im vergangenen Herbst auch in Europa vorgestellt hat, steigen die Auftrageingänge für Kundenzufriedenheitsforschung oder Customer Experience Measurement weiter an.

Auch Anfang 2010 ebbt die Nachfrage nicht ab und das Institut schafft über 50 neue Stellen in seinen europäischen und asiatischen Büros im ersten Quartal, davon rund 20 in Hamburg. Die Stellen sollen komplett neu besetzt werden, die Infrastruktur ist bereits geschaffen. „Gesucht werden vom Assistenten bis zum erfahrenen Abteilungsleiter neue Kolleginnen und Kollegen in Hamburg, London, Paris und Schanghai“, so Stephan Thun, VP, Managing Director Europe bei Maritz Research. „Die Überlegenheit von Next Generation Customer Experience Management gegenüber anderen Kundenzufriedenheitsforschungsansätzen wird von vielen Unternehmen erkannt. Im Automobilmarkt sind wir bereits Marktführer. Andere Dienstleistungsunternehmen wie Banken oder Telefonanbieter kommen jetzt zu uns“, so Thun weiter.

Das Institut ist traditionell bekannt für seine besondere Expertise im Bereich Customer Experience Management. Mit der neuen Plattform für Kundenzufriedenheitsforschung für nationale und internationale Projekte möchte das Institut seine Marktführerschaft ausbauen.

### Über Maritz Research

Maritz Research gehört zu den weltweit führenden Marktforschungsinstituten. Die Tochter des US-Konzerns Maritz Inc. unterstützt seit 1973 Unternehmen darin, das Potenzial ihrer Produkte, Mitarbeiter, Geschäftspartner und Kunden zu erkennen und freizusetzen. Dazu macht Maritz Research Bedürfnisse, Einstellungen und Handlungsweisen von Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern objektiv messbar und verständlich. Maritz Research bietet ein breites Spektrum an strategischen und operativen Lösungen mit Branchenschwerpunkten in den Bereichen Automobil, Finanzdienstleistungen, Freizeit- und Tourismus, IT & Telekommunikation sowie Pharma. Maritz Research ist in Europa mit Niederlassungen in Großbritannien und Deutschland präsent. Weitere Informationen unter: [www.maritzresearch.de](http://www.maritzresearch.de).

### Kontakt

Maritz Research GmbH  
Christian Vorwerck  
Borselstrasse 18  
22765 Hamburg  
Telefon: 040-369 833-20  
E-Mail: [christian.vorwerck@maritz.com](mailto:christian.vorwerck@maritz.com)